

f@rete shop

libera il mercato



MINISTERO DELLA GIUSTIZIA
PROVVEDITORATO REGIONALE
AMMINISTRAZIONE PENITENZIARIA - Lazio
UFFICIO ESECUZIONE PENA ESTERNA

realizzato da

blow - up

smoug meme
farmers 



Il **Provveditorato Regionale del Lazio** del **Ministero della Giustizia** ha avviato un progetto pilota con un duplice obiettivo: inserire nel mondo del lavoro persone in esecuzione penale e organizzare, nel sito regionale **F@rete** del Provveditorato, uno spazio di **e-commerce** per i prodotti che si realizzano nell'ambito degli istituti penitenziari del Lazio.

Il progetto si chiama **F@rete-shop**, ed è nato nell'ambito dell' **Ufficio dell'Esecuzione Penale Esterna** con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di competenze, spendibili per l'inclusione sociale, da parte di persone condannate. A gestire la realizzazione del progetto sono la Cooperativa sociale Blow-up e la società Smaug s.r.l., partners e consulenti del progetto fin dalla fase di ideazione, cui questo Provveditorato affida dal 2007 attività di formazione nonchè adeguamento e manutenzione del sito F@rete.

F@rete-shop ha preso avvio per la fase formativa a **maggio 2011** e si concluderà nel **febbraio 2012**, si svolge a **Roma** presso gli spazi della **Città dell'Altra Economia**, si articola in due moduli formativi ciascuno di due mesi ed uno di tirocinio della durata di quattro mesi. L'obiettivo specifico è quello di fornire ai corsisti le **competenze** necessarie al **commercio elettronico (e-commerce)**.

Il focus su questo tipo di competenze si fonda sui dati circa gli sviluppi prossimi

futuri per il settore. Le recenti analisi (vedi: Osservatorio B2C Netcomm – School of management del Politecnico di Milano – analisi 2011/2012), in base all'andamento del primo trimestre e alle stime fino a fine 2011, inducono a ritenere che l'e-commerce italiano vedrà un'accelerazione che lo porterà a crescere del 20% rispetto all'anno scorso con 8 miliardi di euro di giro d'affari. Già il 2010 ha visto una crescita nel settore del 15% assestandosi su 6,65 miliardi di euro, crescita che conferma le stime formulate un anno prima. Queste considerazioni, unitamente alla prospettiva di migliorare e ottimizzare i canali di promozione e vendita dei beni prodotti all'interno delle istituzioni penitenziarie, ha determinato la focalizzazione su un **percorso formativo** e di **tirocinio** centrato sulle **professionalità dell'e-commerce** e del **web marketing**. I corsisti, segnalati dagli istituti penitenziari e dagli Uffici di Esecuzione Penale Esterna, sono stati valutati e selezionati dallo staff di progetto in base a **motivazione, capacità relazionale, responsabilità** nei confronti di se' stessi e degli altri, **conoscenze tecniche** di base.

Il percorso formativo-trattamentale darà modo alle persone di:
ricevere una **preparazione teorico pratica** spendibile in molti settori;
avere un piccolo **rimborso** di partecipazione e la **borsa lavoro** al terzo modulo;
avere la possibilità di contatti con **imprese** che utilizzano l'**e-commerce**.

Il corso teorico- pratico in sintesi prevede:

1° modulo per acquisire competenze informatiche di base della durata di due mesi per 8 incontri mensili

2° modulo sul commercio elettronico (e-commerce) della durata di 2 mesi per n.8 incontri mensili con docenze frontali e attività di laboratorio, con previsione di tutoring ;

3° modulo di specializzazione sull'e-commerce della durata di 4 mesi per 8 incontri mensili per un totale di 60 ore di docenza + inserimento lavoro.

Direttore Ufficio Esecuzione Penale Esterna:

D.ssa Rita Andrenacci - epe.pr.lazio@giustizia.it

coord. progetto Uepe:

Marina Riga - epe.pr.lazio@giustizia.it

coord. Blow-Up:

Guido Scimia - blowappe@gmail.com

coord. SMAUG/memefarmers:

Salvatore Santalucia, Renato Minei - www.smaugsrl.com

f@rete  shop
libera il mercato